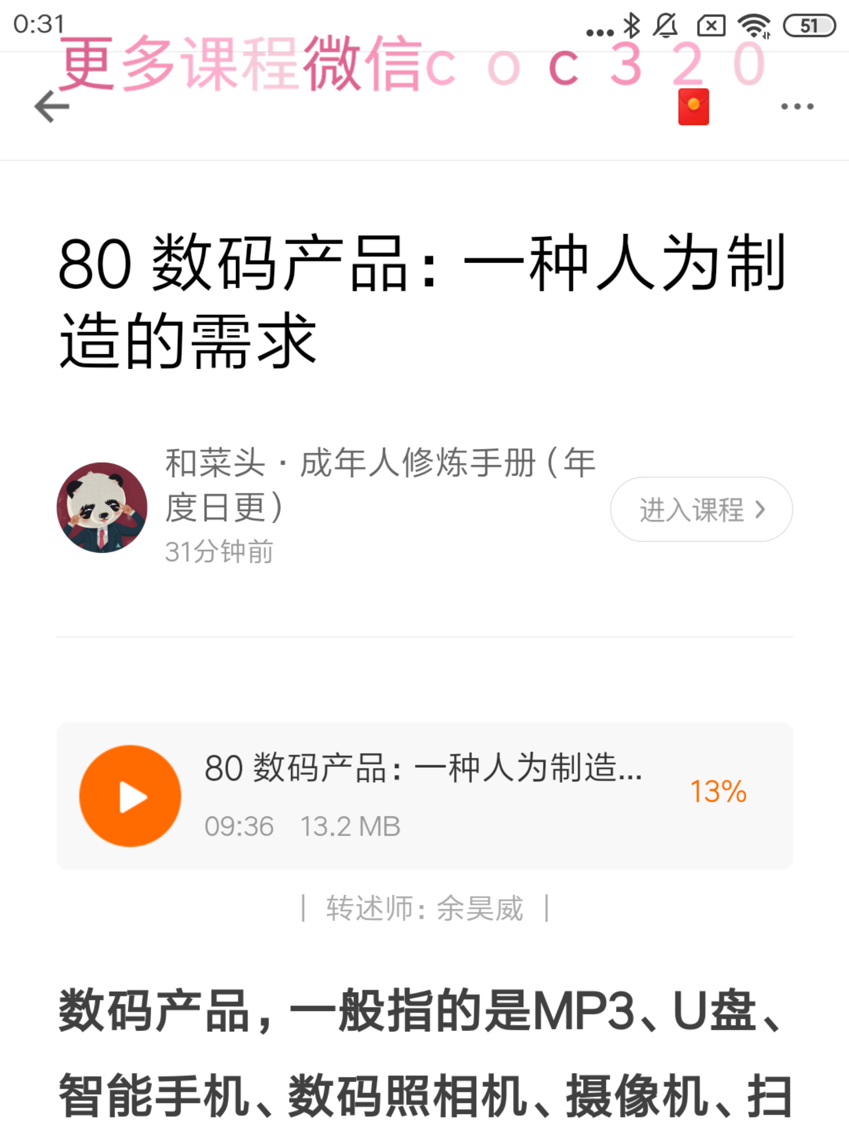
更多课程微信coc320



80 数码产品：一种人为制造的需求

和菜头 · 成年人修炼手册（年度日更）

31分钟前

80 数码产品：一种人为制造...

09:36 13.2 MB

| 转述师：余昊威 |

数码产品，一般指的是MP3、U盘、智能手机、数码照相机、摄像机、扫

描仪等可以通过数字和编码进行操作并且可以与电脑连接的机器。它们是数字时代的潮流货，甚至是奢侈品，数字拜物教的组成部分。

*

当我之前谈及物欲的时候，猛然间发现许多人沉溺于数码产品不能自拔。数码产品可不是单纯的物欲，对数码产品的追求是我们这个时代里的新宗教。

数码产品就是“宗教用品”，只不过

这个宗教的神坛上没有供奉着神仙，而是端坐着法相庄严的科技。科技用改变人类社会的能力为自己做背书，因此它是好的，它是正确的，它是超能的，它更是强力的，自然就值得人去崇拜。数码产品是科技在民用领域的溢出，就像是手机里面有航天科技的成果一样，因此追逐数码产品能够带来心理上的安慰，让你觉得自己并没有和时代脱节，站在了人类历史的未来那一边，于是在精神世界里是一名高贵的数码贵族，未来世界的“天选者”。

开箱晒图就是这种科技宗教的法定仪式，背诵“技术和性能参数”就是这种宗教的经文吟诵，至于说安卓和苹果之争，那就是宗教战争，是发生在信徒之间的冲突。不同的公司形成了不同的审美体系和用户界面，被各自的用户奉为圭臬，这就是新宗教的形而上学部分。像我这样曾经喜欢自己动手刷机，DIY各种数码硬件的人，就应该算是“高阶神职人员”。

迄今为止，我的房间里还堆放着六副蓝牙键盘，五个蓝牙音箱，四台

路由器，以及三部电脑，其中一部是台式机，两台笔记本。算上更小一点的数码产品，我还有手机外接摄像头，三台Kindle，两部电纸书，以及一套把手写笔记通过蓝牙钢笔直接转换为数字备份的设备。那么我日常使用其中的哪些产品呢？只有一台笔记本电脑，和亚马逊Fire TV Stick。当然，我的电视机的高清接口也插满了线头，包括我基本不用的AppleTV和绝对不用的任天堂。

所以，严格说起来我是一名退役神

职人员。也就是说，随着时日流逝，我对数码产品的热爱逐渐消退，已经回归到平淡的普通人生活，不再因为自己的狂热而受到折磨。我是怎么做到的呢？说起来很简单，那就是折腾够了，也就自然会回归平淡。如果要分享一下心得，那我有以下几点个人认知：

第一，沉溺数码产品是因为个人的时间和精力无法有效转换。

在智能手机还没有成熟之前，我就开始刷手机系统。有了智能手机之后，我就变成了通宵刷机。从中我

得到了什么呢？一个和原版不大一样的新系统，但是又会因此带来一些新问题，于是刷机的过程就总是停不下来。我当然可以总结几千字的心得体会，讲述其中的乐趣和兴奋。**但是用今天的目光去审视过去的我，能通宵刷机，乐此不疲，原因是我的时间精力不值钱，除了倒腾数码产品之外，晚上我没有别的事情可以做，第二天也没有什么重要的事情必须做。**为了性能或者功能的一点点提升，几个小时一动不动地坐在桌子前面，实际上是因为有大量时间和精力实在消耗不掉。

更多课程微信coc320

等到有了所谓的事业，有了所谓的专业，再多的时间精力也不够用的时候，对于数码产品的热情马上就会消退。我观察到自己的态度在前后有截然不同的变化，当初花一晚上刷机对于我来说就是个游戏，但是现在谁要建议我刷机以获得某个小功能，我会勃然大怒，反问说：“究竟是我用手机，还是手机用我？”手机还是手机，但是心态已经完全不同。现在我认为手机就是个工具，商家应该提供功能完善的工具给我，而不是让我去额外花时间

调教、完善、升级。由于时间有限，甚至遏制了我换手机的冲动，一想到要备份资料，要迁移资料，就觉得还可以再忍一忍，把一年一换变成两年一换。

第二，沉溺于数码产品是因为满足的代价最小。

有一种传统认为，书买回来放在书架上就算是读过。这是用购买代替阅读，用拥有代替学习。应该说这是个很有效的方法，起码在心理上很有帮助。数码产品也是同样的道理，人们购买的不是功能，甚至都

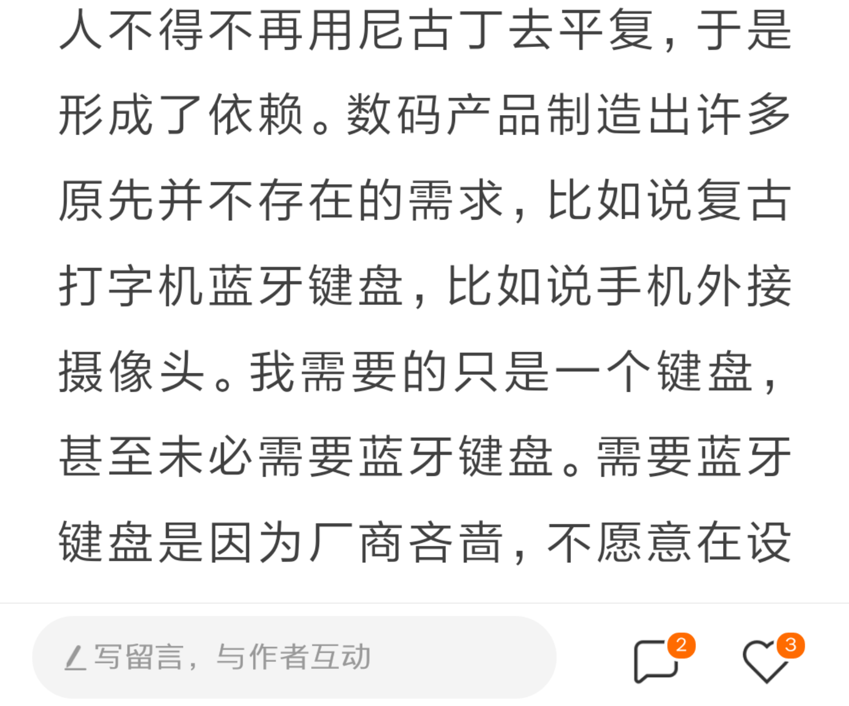
不是品牌，而是购买了科技本身。商家一代又一代推出新硬件，带着新技术和新性能，用一堆眼花缭乱的参数比较证明新品的价值。要弄清楚这些技术名词是困难的，但数码产品的优势就体现在无需理解，买回家就等于是把这些新玩意儿一并打包带走。别人要努力去理解新技术，而你不需要，你可以直接占有。也就是说，别人是在画展上看画，分析艺术史，分析画家的创作过程，你是在拍卖会上直接买画，所有的分析和理解都在画里，而画在自家墙上。

什么时候一个人不再认为自己必须拥有最新、最流行的东西，以此证明自己正站在时代的潮头，什么时候这个人就会从数码产品中得以解脱。这并不是因为厌倦，也不是因为成熟，只是单纯地认识到了数码产品的本质是简单的满足。没有任何复杂的东西，没有任何深奥的东西，去买就行，到手就满足，满足不超过一小时。重复这个过程多次，迟早会发现物品是我们自身和世界建立连接的中介。**数码产品建立的连接快而浅，又易于毁败，还不如**

学会蒸水蛋或者种一盆花所带来的满足持久而深挚。去掉营销上的那些噱头和概念，数码产品对于生活至多也就提供了一点便利，但人们对生活要得更多。想要得到更深更广的满足，就需要付出更大的代价，站在潮头的感觉太廉价了一些。

第三，数码产品在“创造需求”。

我觉得这一点是数码产品最致命的缺陷，有点像是尼古丁。尼古丁并没有给人带来快乐，相反的，它制造出一种缺失尼古丁时的痛苦，让



人不得不再用尼古丁去平复，于是形成了依赖。数码产品制造出许多原先并不存在的需求，比如说复古打字机蓝牙键盘，比如说手机外接摄像头。我需要的只是一个键盘，甚至未必需要蓝牙键盘。需要蓝牙键盘是因为厂商吝啬，不愿意在设

更多课程微信coc320

没有给人带来快乐，相反的，它制造出一种缺失尼古丁时的痛苦，让人不得不再用尼古丁去平复，于是形成了依赖。数码产品制造出许多原先并不存在的需求，比如说复古打字机蓝牙键盘，比如说手机外接摄像头。我需要的只是一个键盘，甚至未必需要蓝牙键盘。需要蓝牙键盘是因为厂商吝啬，不愿意在设备上部署足够多的接口。但是复古打字机蓝牙键盘就那么创造了出来，让人认为自己需要在输入的时

候模拟一下当年打字机的感觉，一定会和别人有所不同。同样的，我需要用手机拍照，但是外接摄像头创造出了一种新需求——我要用手机拍照时产生用照相机一般的效果，我要让手机那点可怜的光学组件完成变焦、广角、鱼眼等等效果，感觉自己是个职业摄影师。

其实我并不需要像个古典作家那样敲打字机，我也完全没有摄影师的水准，就算给我一台单反，照片该怎么难看还是会怎么难看。但是需求就那么制造了出来，我需要一个

便携式的蓝牙音箱，我需要一个挂在脖子上的蓝牙音箱，我还需要一个骨传导的头箍式样蓝牙音箱，就像我是一只六耳猕猴一样，每一双耳朵都有不同的需求。就像我是音乐成瘾患者一样，我需要随时随地听到音乐。但真的有这些需求吗？未必见得。我只知道，为了满足这些被人为创造出来的需求，的确要不断花钱，不断升级，一直达到人类听觉、视觉的极限为止。我认为这种追逐有其意义，但是意义有限。

如果你的时间精力有更好的去处，而且能够获得更多成就感和充实感；如果你开始追求更加深沉更加长久的满足，而不是追求当下和即刻的满足；如果你正视自己，明白自己的需求有限，时间有限，身体也有限——那么，我想你会很容易从数码产品的汪洋中挣脱出来，它们身上原先闪闪发光的魅力也会随之褪色，在有限的时间和生命里，你会选择追求简单、有效、可靠。当然，这样一来别人会说你已经老了，可是顽固地想要装作自己依然青春不也是一种毛病么？

更多课程微信coc320

划重点

添加到笔记

1. 用今天的目光去审视过去的我，能通宵刷机，乐此不疲，原因是我的时间精力不值钱，除了倒腾数码产品之外，晚上我没有别的事情可以做，第二天也没有什么重要的事情必须做。为了性能或者功能的一点点提升，几个小时一动不动地坐在桌子前面，实际上是因为有大量时间和精力实在消耗不掉。
2. 数码产品建立的连接快而浅，又易于毁败，还不如学会蒸水蛋或者种一盆花所带来的满足持久而深挚。

和菜头·成年人修炼手册
作为成年人的300个基本
版权归得到App所有，未经许可不得转载

‹ 前一篇

如此好文章，快分享给需要的朋友吧！

微信 朋友圈

用户留言

默认 最新 只看作者回复

正在加载...

写留言，与作者互动 2 3